COMUNICATO STAMPA

23 agosto 2021

**Contest Grafico Genova Blue Street 2021**

**Al via la II edizione della Call4Ideas per la creazione di elaborati di Poster Art per diffondere e promuovere la Blue Economy**

**Clickutility Team**, in collaborazione con il **Comune di Genova** promuove la seconda edizione della *Call4Ideas* per la creazione di elaborati di **Poster Art** volti alla diffusione e alla promozione dell’evento **Genova Blue Street**, iniziativa collaterale e divulgativa legata al **Blue Economy Summit (**[**www.besummit.it**](http://www.besummit.it)**),** manifestazione che si svolgerà a Genova dal **13 al 16 ottobre 2021**.

Obiettivo del contest è creare consapevolezza **sulle opportunità di sviluppo che derivano dalla blue economy**, sull’importanza della **salvaguardia dell’ambiente marino** e su molte altre tematiche legate all’economia del mare. In questa edizione i partecipanti potranno scegliere come oggetto del proprio elaborato grafico una o più aree tematiche dell’evento Blue Economy Summit:

* Prospettive di sviluppo del Porto di Genova
* Riqualificazione e valorizzazione del waterfront delle aree portuali e della costa
* Ambiente e sostenibilità dell'ecosistema marittimo: idee, percorsi di salvaguardia che coinvolgono i protagonisti della Blue Economy
* Sviluppo degli sport nautici e nuovi modelli di fruizione sostenibile della risorsa mare
* Il rilancio del turismo che viene dal mare e per il mare
* Un mare di opportunità: start up e open innovation del settore della blue economy

**MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione è gratuita e l’adesione può essere singola o in gruppo. Il contest è aperto a tutti coloro che desiderano proporre progetti di **poster art** con una **tecnica a libera scelta**utilizzando i colori della manifestazione.

È consentita la consegna di un massimo di **tre** progetti. Sono permessi elaborati grafici non inediti, a condizione che non siano stati già candidati alla scorsa edizione del medesimo concorso.

Saranno scelti, pubblicati e stampati **30 lavori** che, **dall’11 al 24 ottobre 2021**,saranno affissi come manifesti in diverse zone della città di Genova**.**

**TERMINI DI CONSEGNA**

I lavori devono essere inviati all’organizzazione **entro e non oltre le 23.59 (ora italiana) del  26/09/2021 all’indirizzo e-mail**[contest@besummit.it](mailto:contest@besummit.it)corredati del [modulo di iscrizione](https://www.besummit.it/wp-content/uploads/2021/08/Modulo-di-iscrizione-al-Contest-Grafico-Genova-Blue-Street-2021.pdf) debitamente compilato.

Il [bando](https://www.besummit.it/wp-content/uploads/2021/08/Call-Manifesto_2021.docx.pdf) e maggiori dettagli sulla partecipazione e sulle specifiche tecniche richieste per l’impaginazione sono disponibili alla seguente pagina: <https://www.besummit.it/contest-genova-blue-street/>

**Ufficio Stampa Segreteria organizzativa**

Isabella Rhode (320 0541543) E-mail: [info@isabellarhode.com](mailto:info@isabellarhode.com)

**Ufficio stampa del Comune di Genova**

Irene Moretti (333 490 4705) E-Mail: [imoretti@comune.genova.it](mailto:imoretti@comune.genova.it)